

KARTA PRZEDMIOTU

Rok akademicki 2019/2020

Kod przedmiotu	0915.7.FIZJ.B/C11.ZiM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Zarządzanie i marketing Management and Marketing
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Fizjoterapia
1.2. Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	drugiego stopnia
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr n. med. Małgorzata Starczyńska
1.6. Kontakt	starm@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.2. Język wykładowy	polski
2.4. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3. SPECYFICZNOŚĆ CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU		
3.1. Forma zajęć		wykłady
3.2. Miejsce realizacji zajęć		zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
3.3. Forma zaliczenia zajęć		zaliczenie z oceną
3.4. Metody dydaktyczne		Wykład, prezentacja multimedialna, samodzielna praca z tekstem, dyskusja.
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Nowatorska-Romaniak B.: Marketing usług zdrowotnych. Wyd. PWE, Warszawa 2001. 2. Rogoziński K.: Nowy marketing usług. Wyd. PWE, Warszawa 2001. 3. Zarządzanie finansami, logistyka i marketing samodzielnych publicznych zakładach opieki zdrowotnej Smoleń M.M (red), Łódź 2002
	uzupełniająca	1. Dankowska M.: Zarys marketingu usług. Wyd. PWE, Warszawa 2004. 2. Kadzior Z., Karcz K.: Badania marketingowe w praktyce. Wyd. PWE, Warszawa 2004. 3. Kranczer T.: Podstawy marketingu. Wyd. PWE, Warszawa 2007.

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
C1- zapoznanie studentów z istotą marketingu i zarządzania w warunkach rynkowych, funkcjonowanie rynku usług zdrowotnych
C2- opanowanie umiejętności analizy strategicznej przedsiębiorstwa, tworzenie biznesplanu, strategii, misji przedsiębiorstwa
C3- opanowanie wiedzy o zarządzaniu w sektorze ochrony zdrowia
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykłady:
1. Założenia ogólne marketingu - teorie, koncepcje, marketing mix
2. Zarządzanie strategiczne - strategie marketingowe, rodzaje, zastosowanie
3. Biznesplan - plan strategiczny przedsiębiorstwa działającego w sektorze ochrony zdrowia
4. Określenie misji, wizji, budowanie strategii przedsiębiorstwa
5. Kompleksowa ocena sytuacji podmiotu leczniczego-analiza SWOT

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	posiada wiedzę z zakresu tworzenia biznesplanu z zakresu podmiotów fizjoterapii	FIZJ2P_W23 - potrafi szacować koszty fizjoterapii i koszty funkcjonowania jednostek ochrony zdrowia w różnych systemach ochrony zdrowia i ubezpieczeń społecznych
W02	identyfikuje placówki prowadzące działalność w zakresie fizjoterapii oraz zna zasady ich organizacji, zarządzania i specyfiki marketingu usług	FIZJ2P_W26 - posiada podstawową wiedzę w zakresie organizacji i zarządzania placówkami prowadzącymi działalność fizjoterapeutyczną
W03	definiuje zasady zarządzania i kierowania z zespołem terapeutycznym oraz istotę marketingu i zarządzania w warunkach rynkowych	FIZJ2P_W40 - posiada podstawową wiedzę na temat zarządzania i kierowania zespołem terapeutycznym oraz stosowania marketingu w odniesieniu do sfery działalności związanej z ochroną zdrowia

w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:		
U01	potrafi stosować się do zasad obowiązującego prawa w zarządzaniu i marketingu	FIZJ2P_U12 - umie stosować i przestrzegać zasady prawne w kontekście prawa wynalazczego i autorskiego
U02	potrafi wykorzystać nowoczesne metody i techniki w zarządzaniu placówkami w ochronie zdrowia i wdrażaniu marketingu usług	FIZJ2P_U13 - prezentuje poprawnie efekty swojej pracy w jasny, usystematyzowany sposób oraz przemyślanej formie – z zastosowaniem nowoczesnych metod i technik
U03	potrafi zarządzać placówką ochrony zdrowia za pomocą instrumentów marketingu	FIZJ2P_U39 - potrafi kierować zespołem terapeutycznym, organizować, zarządzać placówkami prowadzącymi działalność fizjoterapeutyczną
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:		
K01	wykazuje zaangażowanie i kreatywność w obszarze zarządzania	FIZJ2P_K12 - wykazuje inicjatywę i kreatywność w działaniu
K02	przestrzega zasad BHP w zarządzaniu placówką	FIZJ2P_K16 - potrafi dbać o bezpieczeństwo własne, otoczenia i współpracowników
K03	wykazuje gotowość do promowania standardów międzynarodowych w zarządzaniu placówką wykorzystując narzędzia marketingu	FIZJ2P_K18 - potrafi wykorzystać i promować standardy międzynarodowe dotyczące fizjoterapii

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt* - praca zaliczeniowa			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01							x														
W02							x														
W03							x														
U01							x														
U02							x														
U03							x														
K01							x														
K02							x														
K03							x														

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Wynik pracy zaliczeniowej: 60%-67%
	3,5	Wynik pracy zaliczeniowej: 68%-75%
	4	Wynik pracy zaliczeniowej: 76%-83%
	4,5	Wynik pracy zaliczeniowej: 84%-92%
	5	Wynik pracy zaliczeniowej: 93%-100%

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	25	15
Udział w wykładach	25	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	25	35
Przygotowanie do wykładu i projektu	25	35
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	50	50
PUNKTY ECTS za przedmiot	2	2

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....