

KARTA PRZEDMIOTU – I ROK

Rok akademicki 2021/2022

Kod przedmiotu	0915.7.FIZJ4.B26.ZiM	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	Zarządzanie i marketing Management and marketing
	angielskim	

1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

1.1. Kierunek studiów	Fizjoterapia
1.2. Forma studiów	Stacjonarne/niestacjonarne
1.3. Poziom studiów	Jednolite magisterskie
1.4. Profil studiów*	praktyczny
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	dr n. med. Małgorzata Starczyńska
1.6. Kontakt	starm@ujk.edu.pl

2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	polski
2.2. Wymagania wstępne*	brak

3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

3.1. Forma zajęć	wykłady	
3.2. Miejsce realizacji zajęć	zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK	
3.3. Forma zaliczenia zajęć	zaliczenie z oceną	
3.4. Metody dydaktyczne	Wykład, prezentacja multimedialna, samodzielna praca z tekstem, dyskusja	
3.5. Wykaz literatury	podstawowa	1. Koźmiński A, Piotrowski W, Zarządzanie. Teoria i praktyka. Wyd. PWE. Warszawa 2016. 2. Zarządzanie podmiotem leczniczym akredytowanym, Mrowicka Joanna, 2017.
	uzupełniająca	1. Bukowska-Piastczyńska A. Marketing usług zdrowotnych. Od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klientów. Cedewu 2018

4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykłady:
C1. Zapoznanie studentów z istotą marketingu i zarządzania w warunkach rynkowych, funkcjonowaniem rynku usług zdrowotnych.
C2. Opanowanie umiejętności analizy strategicznej przedsiębiorstwa, tworzenie biznesplanu, strategii, misji przedsiębiorstwa.
C3. Opanowanie wiedzy o zarządzaniu w sektorze ochrony zdrowia.
4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)
Wykłady:
1. Założenia ogólne marketingu - teorie, koncepcje, marketing mix.
2. Zarządzanie strategiczne - strategie marketingowe, rodzaje, zastosowanie.
3. Biznesplan - plan strategiczny przedsiębiorstwa działającego w sektorze ochrony zdrowia
4. Określenie misji, wizji, budowanie strategii przedsiębiorstwa.
5. Kompleksowa ocena sytuacji podmiotu leczniczego-analiza SWOT.
6. Jakość i akredytacja podmiotu ochrony zdrowia

4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Symbole kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY zna i rozumie:		
W01	zasady kierowania zespołem terapeutycznym oraz organizacji i zarządzania podmiotami prowadzącymi działalność rehabilitacyjną;	FIZJ_B.W16.
W02	zasady zatrudniania osób z różnym stopniem niepełnosprawności;	FIZJ_B.W17.
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI potrafi:		
U01	przeprowadzić uproszczoną analizę rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii;	FIZJ_B.U7.
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH jest gotów do:		
K01	-	

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)*		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...	W	C	...
W01							x														
W02							x														
U01							x														

*niepotrzebne usunąć

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Wynik pracy zaliczeniowej: od 61% do 68%
	3,5	Wynik pracy zaliczeniowej: od 69% do 76%
	4	Wynik pracy zaliczeniowej: od 77% do 84%
	4,5	Wynik pracy zaliczeniowej: od 85% do 92%
	5	Wynik pracy zaliczeniowej: od 93% do 100%
Podstawą zaliczenia przedmiotu jest obecność na wykładach oraz przygotowanie projektu- biznesplanu dla wybranej przez studentów działalności gospodarczej. Projekt powinien zawierać: Cel i jakość opracowania biznesplanu, opis usługi wskazujący korzyści dla klienta, misję, przedmiot działalności, formę organizacyjno-prawną, innowacyjność, skład i doświadczenie kadry zarządzającej ze wskazaniem zakresu obowiązków, plan marketingowy, plan organizacyjny (pracownicy, dystrybucja), analizę SWOT, prawidłowo przedstawiony plan finansowy.		
	5	Projekt spełnia wymagania w zakresie kompletności i prawidłowości struktury i treści. Grupa wykazuje bardzo duże zaangażowanie w prezentację projektu. Student wykorzystuje własną wiedzę do dokonania analizy i formułowania wniosków.
	4,5	Projekt spełnia wymagania w zakresie kompletności i prawidłowości struktury i treści. Grupa wykazuje duże zaangażowanie w prezentację projektu. Student wykorzystuje własną wiedzę do dokonania analizy i formułowania wniosków.
	4	Projekt spełnia wymagania w zakresie kompletności i prawidłowości struktury i treści. Grupa w umiarkowanym zakresie wykazuje zaangażowanie w prezentację projektu oraz analizę i formułowanie wniosków
	3,5	Projekt spełnia wymagania w ograniczonym zakresie odnośnie kompletności i prawidłowości struktury i treści. Grupa w umiarkowanym zakresie wykazuje zaangażowanie w prezentację projektu. Student wykazuje podstawową wiedzę do dokonania analizy i formułowania wniosków
	3	Projekt spełnia wymagania w ograniczonym zakresie odnośnie kompletności i prawidłowości struktury i treści. Grupa w umiarkowanym zakresie wykazuje zaangażowanie w prezentację projektu. Student wykazuje podstawową wiedzę do dokonania analizy i formułowania wniosków, potrzebuje pytań naprowadzających.

5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	15	15
Udział w wykładach	15	15
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	10	10
Przygotowanie do wykładu	5	5
Zebranie materiałów do projektu	5	5
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN	25	25
PUNKTY ECTS za przedmiot	1	1

*niepotrzebne usunąć

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....