**KARTA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | 0919.7ZP1.B/C29.MRUZ | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | *Marketing i reklama usług zdrowotnych* |
| angielskim | Marketing and advertising of medical services |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | Zdrowie publiczne |
| **1.2. Forma studiów** | Studia stacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | Studia pierwszego stopnia licencjackie |
| **1.4. Profil studiów\*** | Ogólnoakademicki |
| **1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | dr Dorota Rębak |
| **1.6. Kontakt** | dorota.rebak@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Język wykładowy** | **Język polski** |
| **2.2. Wymagania wstępne\*** | - |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Forma zajęć** | | Wykłady |
| * 1. **Miejsce realizacji zajęć** | | Pomieszczenia dydaktyczne UJK |
| * 1. **Forma zaliczenia zajęć** | | ZO |
| * 1. **Metody dydaktyczne** | | dyskusja wielokrotna (grupowa) (DG),  uczenie aktywizujące – analiza przypadków (AP),  objaśnienie (OB). |
| * 1. **Wykaz literatury** | **podstawowa** | 1. Bukowska-Piestrzyńska A., Marketing usług zdrowotnych. Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2018.  2. Kautsch M., Zarządzanie w opiece zdrowotnej. Nowe wyzwania (e-book). Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2016. |
| **uzupełniająca** | 1. Pańczyk M. Podstawy marketingu, Wydawnictwo eMPi2, Poznań 2020.  2. Ustawa z 15 kwietnia 2011 roku o działalności leczniczej (Dz. U. nr 112, poz. 654 z późn. zm.). |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |
| --- |
| * 1. **Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   C1. Zapoznanie studentów ze specyfiką usługi zdrowotnej  C2. Zapoznanie studentów ze sposobami badań i strategii marketingowych rynku usług zdrowotnych  C3. Kształtowanie umiejętności planowania działań marketingowych |
| * 1. **Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***   Wykład   1. Koncepcja i specyfika marketingu usług, w tym usług zdrowotnych, a także zachowanie klienta, segmentację i pozycjonowanie usług. 2. Rynek, a rynek usług zdrowotnych. 3. Marketing usług, marketing usług zdrowotnych.   Ćwiczenia   1. Zagadnienia tworzenia planu marketingowego zakładu opieki zdrowotnej. 2. Segmentacja i pozycjonowanie usług zdrowotnych. 3. Plany marketingowe organizacji ochrony zdrowia. |

**4.3.Przedmiotowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt** | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się** |
| w zakresie **WIEDZY:** | | |
| W01 | zna specyfikę usługi zdrowotnej i specyfikę marketingu usług zdrowotnych | ZP1A\_W09 |
| W02 | zna specyfikę założeń i realizacji strategii marketingowych | ZP1A\_W07 |
| w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** | | |
| U01 | potrafi dobrać strategie marketingowe uwzględniając specyfikę sektora ochrony zdrowia | ZP1A\_U09 |
| U02 | potrafi opracować plan marketingowy dla podmiotów ochrony zdrowia | ZP1A\_U07 |
| w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** | | |
| K01 | Wykazuje szacunek w stosunku do pacjenta zakładu usług zdrowotnych | ZP1A\_K04 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt\*** | | | **Aktywność na zajęciach\*** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | **Inne *(jakie?)*\*** | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | |
| *W* | *C* | *…* | *W* | *C* | *…* | *W* | *C* | *…* | *W* | *C* | *…* | *W* | *C* | *…* | *W* | *C* | *…* | *W* | *C* | *…* |
| W01 |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***+*** |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| **wykład (W)** | **3** | 61-68%. uzyskanie punktów z zaliczenia pisemnego. |
| **3,5** | 69-76%. uzyskanie punktów z zaliczenia pisemnego. |
| **4** | 77-84%. uzyskanie punktów z zaliczenia pisemnego. |
| **4,5** | 85-92%. uzyskanie punktów z zaliczenia pisemnego. |
| **5** | 93-100%. uzyskanie punktów z zaliczenia pisemnego. |
| **ćwiczenia (C)\*** | **3** | 61-68%. uzyskanie punktów z prac pisemnych grupowych |
| **3,5** | 69-76%. uzyskanie punktów z prac pisemnych grupowych |
| **4** | 77-84%. uzyskanie punktów z prac pisemnych grupowych |
| **4,5** | 85-92%. uzyskanie punktów z prac pisemnych grupowych |
| **5** | 93-100%. uzyskanie punktów z prac pisemnych grupowych |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia**  **stacjonarne** | **Studia**  **niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | ***30*** |  |
| *Udział w wykładach\** | 15 |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 15 |  |
| *Udział w egzaminie/kolokwium zaliczeniowym\** | - |  |
| *Inne (jakie?)\** | - |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | ***20*** |  |
| *Przygotowanie do wykładu\** | 5 |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | 10 |  |
| *Przygotowanie do egzaminu/kolokwium\** | 5 |  |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** | - |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | - |  |
| *Inne (należy wskazać jakie? np. e-learning)\** | - |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | ***50*** |  |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | **2** |  |

***\*niepotrzebne usunąć***

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*............................................................................................................................*